

# 《新媒体作品评析》课程诊改 试点验收报告

## 一、课程概况

《新媒体作品评析》是网络新闻与传播专业、传播与策划专业基础领域必修课程，是学生系统学习中“知岗”环节的重要组成部分，对于激发学生学习兴趣，理解网络传播特性、辨析新媒体作品经典案例等具有较强的指导作用。通过作品评析，有效地搭建起传播理论与实践的桥梁，从理论与方法、实践与应用两个层面掌握新媒体作品的评析总体原则和方法，从而为学生的新媒体写作、新闻传播理论的构建等打下基础。

## 二、课程建设的主要措施和效果

新媒体作品评析课程于 2017 年 6 月立项为学校课程诊改精品育人品牌特色试点项目。自立项以来，课程组成员围绕《课程自主诊断与改进项目》相关指标，逐条对照，制定了行之有效的诊改计划和措施。对照《课程自主诊断与改进项目》相关指标，将课程建设的主要措施和效果梳理如下：

### （一）课程建设规划及实施方案切实可行

#### 1. 精准定位课程

新媒体作品评析是网络新闻与传播、传播与策划专业的专业基础领域必修课程，该课程目标是为了提升学生对于新媒体各类作品的评析、鉴别能力，从而为学生后置专业核心课程，例如新闻采写、广告文案策划等奠定基础。从企业调研报告及毕业生调研反馈的情况看，该课程符合新媒体岗位要求，学生对课程安排也较为满意。

#### 2. 制定课程建设实施方案

课程建设实施方案，分阶段、分步骤，落实到人。且团队成员沟通顺畅，群策群力，保证了建设方案的顺利实施。

## （二）课程文件建设成效显著

### 1. 修订课程标准、授课计划表、单元设计

课程组成员首先着力修改完善课程标准，使课程标准更加符合人才培养的基本要求，依据新媒体的变化对教学内容模块进行了调整。课程授课计划表与课程标准一致，结合教材、教学实施条件与学生实际情况进行了合理的安排。课程单元设计体现了“理实一体”的教学设计及组织形式。

### 2. 编制实训指导书

为了学生能明确实训任务，每一个任务编制了实训指导书。实践证明，学生对于任务的理解到位，教学效果得以体现。

### 3. 制作精良的课件及微课

按照单元设计制作更加精良的课件，图文并茂、音视频穿插应用，激发了学生的学习兴趣。除此以外，录制微课6个，建设了课程网站，丰富了学生的学习资源与途径。

## （三）扎实推进教学团队建设

教学团队现有主讲人两人。王婧，硕士，讲师，具有丰富的媒体行业工作经验，且教学基本功扎实，教学成绩优异；沈亚圆，硕士研究生，作为策划与传播专业的负责人，专业能力突出。17级新闻与传播、传播与策划共有4个班，教学任务完成情况较好，18级新闻与传播、传播与策划5-6个班以内，两位老师足可以圆满地完成教学任务。

教学团队其他成员有徐国莉副院长、新闻教研室骨干教师吴洁薇、张琴琴，策划专业老师李锦洪，他们都极具敬业精神，从统筹规划、教法研究等开展了大量的工作。

制定了教学团队建设规划，首先从职称提升入手，今年团队有一名老师评副教授、两名老师评讲师，要求一位教师在2019年评定讲师。其次从教学技能上，以赛促改，今年主讲两位教师

均代表学校参加省信息化教学大赛取得了较为优异的成绩。

#### （四）教学条件逐步改善

新媒体作品评析采用的是《新闻作品评析》的教材，目前框架体系已不能满足教学需求，基于此，教学团队立项了校级课题，目前完成了《新媒体作品评析》的教材初稿。自编教材会更好地满足教学的实际需求。该课程为专业基础课，对于教学条件、实训场所没有特定的要求，多媒体教室可以为现有教学提供保障。

#### （五）课堂教学情况显著改善

教学目标符合课程标准要求，提出了明确的能力目标和知识目标。教学内容以项目、任务为载体，激发了学生学习的主动性与积极性。课程以学生为中心，关注学生学的过程，并且运用信息化的教学方法与手段，使学生积极参与课堂。蓝魔云班课运用与课堂点名、小组任务评价、课程资料学习、个人任务的各个环节，学习档案一目了然。整体而言，学生学习的积极性显著提升，并且学生对于教师的授课给予了高度评价，评教分数显著提升。

#### （六）改变传统的课程考核评价体系

新媒体作品评析课程的考试内容，以课程标准为依据，将教学内容项目化，共设置了9个实训项目，重点考核学生的职业技能，全部要求学生以小组展示、个人作业的形式完成，完美覆盖所有知识点，并且完全开放主观的形式，有利于学生的发挥，大大提升了学生的学习效果。

对原有的课程考核方式进行了调整，加大学生个人课堂表现分数比例，对小组任务进行更为合理的分配，充分发挥学生个人及团队的力量，使学生的成绩更客观、更公平、更公正。对课程成绩阶段性进行分析，对于项目任务完成不太好的组和个人进行教育，最终成绩较为理想。

### 三、课程建设特色与创新

#### （一）课程设计“理实一体”，项目化定制

通过近两年的教学探索，我们教学团队摸索了完善合理的课程体系，在课程设计上以“理论实践一体化”为指导思想，以“项目为载体”组织教学、以“任务训练职业岗位能力”的“教、

学、做”一体化思路来实施教学。整体将教学内容项目化，分别对新闻客户端新闻、“双微”新闻、网络新闻专题、图表新闻、网络视频新闻、新技术形态新闻等多个媒介类别进行评析，让学生了解到了不同媒介载体上新闻写作及呈现的特点。

### （二）“四步法”课程教学模式，步步深入

在长期的基础课教学实践中，通过不断思考和总结，本门课程形成了“四步法”课程教学模式，按照以案例导入新课→重点知识点讲解→强化评析方法和步骤→对导入案例讨论分析→开展评析实训任务→互评和总结，通过“案例研讨——理论教学——项目实训——总结学习”四步走，在教学过程中设计相应的实训任务、课后练习和评析案例，让学生学练结合、全面提升新闻评析能力。实现基础课的“专业铺垫效果”，达到理论与实践、知识能力提升与新闻传播职业素养养成的深度结合。

### （三）信息化手段结合使用，提升学生学习兴趣

以信息化教学技术为抓手，诸如蓝墨云班课、微信群等实现课上的教学组织与实施、课下的管理与作业评价等，另外，教学团队精心制作“微课程”，充分调动学生学习的积极性、主动性，使教学效果得以提升，实现以学生为中心，以学生职业技能提升为目标的教学模式。

## 四、存在问题与解决措施

在课程诊改过程中，我们针对以往出现的“教学效果欠缺”的地方均作了很大的教学改革与提升，但教学探索之路永无止境，还存在一些可以继续完善的问题，比如：虽然本课程在教学体系方面的改进已初见成效，但在教材内容的实用性、针对性方面仍需进一步深化，实践教学方案需进一步完善。教学方法和先进教学手段的运用还有很大的丰富空间，辅助教学资源的质量需进一步提高。

针对以上存在问题，特制定以下解决措施：

针对教材问题，所在新闻教研室 2017 年 11 月已申报“校级质量工程项目”——《新媒体新闻作品评析》校企合作开发教材申请，目前已完成初稿写作，后期我们将加快校本教材的开发与使用。

虽然目前该课程已录制了一系列的“微课程”视频，在信息化教学设计方面，本年度教学团队两名成员作为主讲人获得了 2018 年广东省职业院校信息化教学比赛一等奖和二等奖，但在整门课程的设计中，还没有形成完整的信息化教学设计。以后，我们将逐步打造课程动态案例库、练习题库、信息化工具包等辅助教学资源。

## 五、自主诊断意见

该课程诊改效果较为显著，广受学生好评，在学院的期中教学座谈会上，学生对该门课程点赞，指出两位授课教师都是他们较为喜欢的老师，备课认真，教学效果好，学生积极参与课堂，最后能够真正的学到东西，而且有成果有成效。比如学生评价到：“这是我最喜欢的课，因为它可以让你接触更多地社会新闻事件；因为它让你学会新闻写作、新闻专题评析等；因为它在某些细节之处让你更了解社会……”

综上，课程组成员认为，一个学期以来，我们对标学校的诊改体系，认真梳理、逐个击破完善，课程建设规划及实施方案已较为完备，课程文件建设情况改善明显，教学团队建设情况良好，课堂教学情况优秀，课程考核内容及评价更加合理合情。自主诊断通过。